



Barndomskamerater: Jørgen Amundsen (t.v.) har alltid hatt lyst å lage noe som lå nært opp til slektningen Roald Amundsen. Nå lanserer han og barndomskameraten Erik Friis vintersportsmerket Amundsen Sports.



Flagg: Det norske flagget går igjen i kolleksjonen.



Årstallet: 1911 var året da Roald Amundsen nådde Sydpolen.

Nye oppdagelser

Drømmen var å bli eventyrer som slektningen Roald Amundsen. Det var likevel innen design Jørgen Amundsen (33) skulle gjøre sine oppdagelser.

Roald Amundsen og hans menn var de første på Sydpolen da de heiste flagget der 14. desember 1911. For de fleste av oss er polituren og Amundsens andre ekspedisjoner noe vi har lært om i historietimene på skolen. For Jørgen Amundsen er det derimot en familiehistorie.

– Jeg har så å si vokst opp med å høre disse historiene. Kanskje ikke fra faren min, men av min farfar. Han elsket å fortelle meg spennende historier om Roalds eventyrreiser. Av den grunn har jeg siden jeg var en liten gutt hatt en drøm om å følge i hans fotspor, sier han.

MEN FOR JØRGEN ble drømmer om utrolige oppdagelsesferder i slektningens fotspor etter hvert byttet ut med ønsket om å bli designer. I 1996 forlot han Norge til fordel for designutdanning i Vancouver, New York, Newcastle og London.

I februar ble Amundsen Sports en realitet, da Jørgen og hans kollega og barndomskamerat Erik Friis holdt vintersportsmerkets ilddåp på den tyske vintersportsmessene ISPO i München. I tillegg til 36 ullgensere i rødt, hvitt og marineblått, hadde de to unge mennene med seg tradisjonsrike nickerser, skjjerf, luer, ullsokker og gamasjer i bagasjen.

– Hele kolleksjonen sto klar ved årsskiftet, så da rakk vi akkurat å hive oss rundt og bli med på messa. Responsen var kjempegod, og i september kommer vi i butikker i Norge, USA, Belgia, Nederland og Luxembourg.

Navn: Jørgen Amundsen

Alder: 33

Sivilstatus: Gift med Nanna. Sammen har de tvillingdøtrene Nora og Hedda.

Valget: I 2008 trakk han seg ut av urmakerbransjen for å starte sitt eget sportsmerke, Amundsen Sports - i navnet til tippoldefarens fetter Roald Amundsen.

Veien: - Veien fra idé til realitet er alltid litt lenger enn man tror. Det er mye som skal finjusteres før man føler seg klar til å presentere det hele. For meg er denne fasen noe av det mest spennende, og jeg er veldig fornøyd med resultatet. De første prøvene kom inn for litt over ett år siden, og det har mildt sagt skjedd mye på den fronten frem til i dag.

DESIGNDEBUTEN til Jørgen kom for åtte år siden. I hovedfagsoppgaven ved designskolen Ravensbourne i London tegnet han en klokke som fikk navnet Amundsen Oslo no.1. Etter hvert kom den andre klokkekolleksjonen. For å skape blest rundt merket, tok Jørgen likeså godt med seg de 250 klokkene til Nordpolen, hvor tippoldefarens fetter hadde ankommet med luftskip over åtti år tidligere.

– Vi gikk i over to uker for å teste klokkene. Vi gravde også ned en klokke i en hermetisk kapsel for å

se hvor lenge den ville holde. Tre år seinere ble den funnet på Færøyene! Dit hadde den drevet med is og smeltevann – og var fortsatt i topp stand.

Amundsens klokkeselskap fusjonerte noen år senere med det sveitsiske klokkehuset Villemont. Men etter bare et par år i Sveits, pakket Jørgen sekken og satte kursen hjemover til Norge.

– Jeg var vant til å ha full kontroll. Da jeg ikke lenger satt bak rattet, mistet jeg rett og slett motivasjonen.

SPORTSMERKET Amundsen Sports er utelukkende inspirert av slektningen som Jørgen kaller for «tidens største oppdager». Logoen er hentet fra et bilde hvor Roald Amundsen og de andre ekspedisjonsdeltakere nettopp har heist det norske flagget på polpunktet i 1911.

– Jeg har mye historie å bygge på. Jeg har lenge villet designe noe som lå nært Roald Amundsen og det han sto for, og da følte jeg at skiklær var et veldig riktig valg. Men det er ikke snakk om noe high-tech sportstøy. Dette er mer et merke som passer til skiturere i Alpene, afterski og hytteturere, sier han og legger til:

– Det folk har savnet, er de gode kosegenserne, den «favorittgensereren» som du aldri tar av deg. Det har jeg gjort noe med.

KOSEGENSEREN har Jørgen brukt mange sene timer på kontoret for å perfeksjonere. Det mest tidkrev-



God støtte: Etter at Jørgens tvillingdøtre kom til verden for ti måneder siden, ble det vanskelig å sjonglere jobb og familie. Den unge gründeren er glad for at kameraten Erik forlot shippingbransjen.



Forét: Flere av genserne har vindstoppere for at de skal kunne brukes i skibakken.



«Merbyx Mori»: Klærne er laget av 35 % cashmere, 32,5 % merinoull og 32,5 % silke.

de var å finne det riktige garnet. Til slutt bestemte han seg for å lage sin egen ullblanding, «Merbyx Mori».

– Vi prøvet og feilet mye før vi fant den perfekte blandingen på 35 prosent cashmere, 32,5 prosent merinoull og 32,5 prosent silke. Jeg ville ha med cashmeren fordi den gjør genseren lett, myk og ekstra varm.

Den spesielle ulltypen Amundsen var på jakt etter måtte han helt til cashmeregeitene i Indre Mongolia for å finne.

MEN KOSEN KOSTER. Cashmere er ifølge Jørgen veldig dyrt å framstille, og til hver genser tror han at det går med ull fra rundt tre-fire geiter. For å lage en kolleksjon på 36 gensere, må man da bruke fibre fra over hundre geiter. I tillegg kommer geiteulla til skjerfene, luene og sokkene. Det vises på prislappen. Prisen på årets ullgenserne ligger på mellom 2400 og 4000 kroner.

– Vi har tenkt mye på at dette kanskje blir for dyrt for noen. Men når man ser hva klærne er laget av,

tror jeg man skjønner at prisen må være såpass høy.

Til neste vinter kommer også Amundsen Sports første damekolleksjon. Også den er det Jørgen som skal designe.

– Det kan nok bli en utfordring. Men vi tenker at det vil bli omtrent samme type gensere, bare i en dameversjon. Men får jeg problemer får jeg heller rådføre meg med damene rundt meg.

DAMER ER DET nok av i Amundsens liv for øyeblikket. For ti måneder siden fikk han og kona tvillingdøtre. Fra å kunne jobbe døgnet rundt med design og merkeutvikling, ble Jørgen nødt til å prioritere.

– Jeg kommer hjem til familien i femtiden, er sammen med døtrene mine til de legger seg, og så jobber jeg videre utover kvelden.

Men kombinasjonen ambisiøs gründer og travel småbarnspappa begynte til slutt å røyne på, også for Jørgen.

Redningen har blitt kameraten Erik (32), som trakk seg ut av shippingbransjen for å steppe inn som salgsansvarlig for merket.

MIN DAG:

06.00 – Dagen begynner med at jentene skal mates og stelles (det samme skal jeg).

09.00 – Drar til jobben.

11.30 – Lunsj er matpakke hjemmefra! Spises på kontoret foran skjermen.

17.00 – Hjemme igjen. Lek og moro med jentene.

18.00 – Legging av jentene.

19.00 – Tid for middag, tv-titting og videre jobbing. Eventuelt noe aktivitet hvis det er tid.

22.00 – Begynner å bli klar for sengen.

– Det er skummelt å få for mange baller i luften, for da vil man alltid miste kontrollen på noe. Nå kan jeg konsentrere meg om det jeg skal, design- og produktutviklingen, sier Jørgen Amundsen.

hvar@dagbladet.no